

¿y qué
harías



INFORME DE GESTIÓN 2025



Fundación



Arte que transforma **vidas** e
inspira conciencia



¿QUIÉNES SOMOS?

Fundación ACHE (**Arte, Cultura, Historia y Educación**)

- Somos una organización sin ánimo de lucro que trabaja por el bienestar emocional de niños y jóvenes a través del arte. Promovemos la salud mental, la empatía y la prevención del bullying y el suicidio mediante procesos formativos y escénicos que transforman experiencias en mensajes de vida.

Arte que transforma vidas.





MISIÓN

Desarrollar procesos artísticos y culturales con jóvenes que, a través del teatro musical y experiencias formativas, contribuyan a la prevención del bullying y del suicidio, promuevan el cuidado de la salud mental y fortalezcan la convivencia en comunidades educativas del Atlántico, utilizando el arte como herramienta pedagógica, emocional y transformadora.

VISIÓN

Consolidar a la Fundación ACHE como una organización cultural juvenil referente en el Caribe colombiano, reconocida por su impacto social, su enfoque en salud mental y su capacidad de articular arte, educación y bienestar, ampliando la circulación de la obra “¿Y qué harías tú?” y fortaleciendo procesos sostenibles de prevención y formación en distintos territorios.



LO QUE HACEMOS

Como entidad aliada de la Fundación ACHE, podrán contar con experiencias creativas y pedagógicas diseñadas para fortalecer su visibilidad, posicionamiento institucional y conexión con la comunidad a través del arte.

VISIBILIDAD Y CONTENIDO INSTITUCIONAL INCLUIDO

Como aliado cultural y estratégico, podrán acceder a los siguientes beneficios:

- Producción de contenido musical y audiovisual original para campañas digitales con enfoque social y educativo.
- Creación de jingles institucionales con mensajes preventivos y pedagógicos.
- Producción de piezas audiovisuales para redes sociales y estrategias de posicionamiento digital.
- Diseño y desarrollo de presentaciones educativas y experiencias formativas, orientadas a generar impacto, reflexión y aprendizaje en diferentes públicos.
- Experiencia artística y cultural con enfoque en el Carnaval de Barranquilla, integrando manifestaciones tradicionales y arte urbano para promover identidad, patrimonio, cultura ciudadana y conexión con las comunidades desde una perspectiva pedagógica, creativa y de alto impacto.



Título de la obra:
¿Y QUÉ HARÍAS TÚ?

Género:
Teatro musical urbano.

Formato:
Espectáculo escénico interdisciplinar (teatro, música original, danza urbana, canto y producción audiovisual)

Duración:
40 - 80 minutos (y formato adaptable según contexto escénico)

Enfoque:
Prevención del bullying y el suicidio desde el arte, promoviendo la salud mental, la empatía y la construcción de entornos seguros a través del teatro musical.

Público Objetivo:

- Niños, niñas y adolescentes
- Jóvenes
- Padres de familia y núcleo familiar
- Docentes y orientadores escolares
- Comunidades educativas
- Instituciones públicas y privadas
- Comunidad artística, afines, festivales y encuentros



INFORMACIÓN GENERAL DE LA OBRA.



¿y qué harías?

TU?



Arte que transforma





"¿Y QUÉ HARÍAS TÚ?"

SINOPSIS DE LA OBRA.

* Es una obra de teatro musical original que interpela al espectador desde una pregunta directa y profunda: **¿Y qué harías tú** si tuvieras la posibilidad de salvar una vida, romper el silencio o cambiar una historia marcada por el bullying, la violencia emocional y la desesperanza?

A través de canciones, escenas teatrales y coreografías, la obra da voz tanto a la víctima como al agresor, al testigo silencioso y al adulto responsable, exponiendo la complejidad emocional que rodea el acoso escolar y sus consecuencias en la salud mental de niños, niñas y adolescentes.

La narrativa transita entre la oscuridad del dolor no hablado y la luz de la palabra como acto sanador, proponiendo el arte como herramienta de prevención, reflexión y transformación social.

JUSTIFICACIÓN Y ENFOQUE SOCIAL.



La obra surge como una respuesta artística y pedagógica frente al aumento de casos de bullying, depresión, autolesiones y suicidio en población infantil y juvenil en Colombia.

¿Y QUÉ HARÍAS TÚ? no se limita a narrar el problema, sino que invita a la acción colectiva, promoviendo mensajes de:

- Empatía
- Corresponsabilidad social
- Prevención del suicidio
- Búsqueda de ayuda oportuna
- Construcción de entornos protectores

El proyecto se articula con la campaña institucional de Gobernación del Atlántico, impulsada por la Fundación ACHE desde el arte, musicalización y contenido digital atractivo para niños y jóvenes: **“Habla y Te Sanas”**, eje transversal de bienestar emocional y salud mental.



ESTRUCTURA DRAMATÚRGICA Y MUSICAL.

La obra está compuesta por un libreto original y un álbum musical de seis (6) canciones inéditas:

1. ¿Y Qué Harías Tú?

Canción eje de la obra. Interpela al espectador como testigo silencioso y lo invita a asumir un rol activo frente al bullying.

2. ¿Cómo Te Atreves?

Monólogo musical que personifica el corazón herido del agresor y revela cómo el dolor no sanado puede transformarse en violencia.

3. Entre el Bien y el Mal

Representa la lucha interna entre responder con violencia o elegir el camino de la empatía y el bien.

4. No Hay Vuelta Atrás

Aborda, con sensibilidad artística, la carga emocional del joven que contempla el suicidio como escape al dolor.

5. Solo Quiero Ayudar

Un llamado desesperado pero esperanzador que recuerda que nadie está solo y que la vida vale la pena.

6. Habla y Te Sanas

Cierre luminoso de la obra. Mensaje central de prevención y esperanza: nunca es tarde para pedir ayuda.



EQUIPO ARTÍSTICO FUNDACION ACHE.

- **Dirección general y creativa:**
HARRY ALBERTO PEREA MERCADO

- **Dirección administrativa:**
DEYANIRA DELGADO MANCO

- **Dirección artística:**
JOSÉ DAVID OVIEDO CAÑATE

- **Dirección coreografica:**
EDWARD DE ALBA RAMIREZ

- **Elenco juvenil: (cantantes, bailarines y actores)**
La Fundación ACHE imparte formación artística a aproximadamente 80 niños, niñas y jóvenes, quienes a través del arte transforman sus experiencias en mensajes de vida, convirtiéndose en protagonistas del cambio social.







RESULTADOS E IMPACTO CONSOLIDADO

La Fundación ACHE continúa consolidándose como una organización líder en la articulación entre arte, cultura, educación y salud mental, utilizando metodologías innovadoras de intervención artística para generar procesos de transformación social en niños, niñas, adolescentes, jóvenes y sus comunidades.

Durante el período reportado, la organización fortaleció procesos de formación artística, producción cultural, sensibilización comunitaria y promoción de la salud mental, alcanzando resultados medibles tanto en escenarios presenciales como digitales.



RESULTADOS E IMPACTO CONSOLIDADO

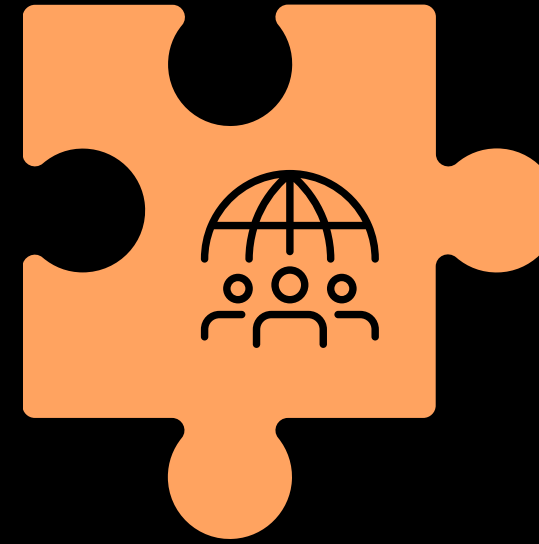
Beneficiarios directos



Las acciones institucionales permitieron beneficiar de manera directa a más de quinientas (500) personas vinculadas a la cadena de valor cultural y creativa, entre ellas:

- 80 niños, niñas y jóvenes vinculados a procesos permanentes de formación artística.
- Actores, bailarines, cantantes e intérpretes juveniles.
- Músicos y productores musicales.
- Coreógrafos y talleristas.
- Diseñadores gráficos y audiovisuales.
- Diseñadores web y productores de contenidos digitales.
- Equipos técnicos de sonido, iluminación, visuales y efectos especiales.
- Confeccionistas y proveedores de vestuario artístico.
- Artesanos y emprendedores culturales.
- Familias vinculadas a los procesos formativos.

Beneficiarios indirectos



La ejecución de proyectos, eventos, campañas y contenidos digitales permitió impactar de manera indirecta a más de 800.000 personas durante el período analizado.

- Asistentes a eventos culturales.
- Comunidad educativa.
- Padres de familia.
- Docentes y orientadores escolares.
- Organizaciones sociales.
- Audiencias digitales nacionales e internacionales.
- Ciudadanía en general.

- **Relación beneficiarios indirectos/directos: 1.600 : 1**

Por cada beneficiario directo vinculado a los procesos institucionales, aproximadamente **1.600** personas fueron impactadas indirectamente a través de eventos, campañas y medios digitales.

- **Alcance digital anual estimado: +778.000** cuentas alcanzadas.

- **Alcance comunicacional anual: +1.600.000** visualizaciones de contenido.

IMPACTO DIGITAL Y POSICIONAMIENTO

Las plataformas digitales de la Fundación ACHE se consolidaron como uno de los principales mecanismos de difusión de mensajes asociados a:

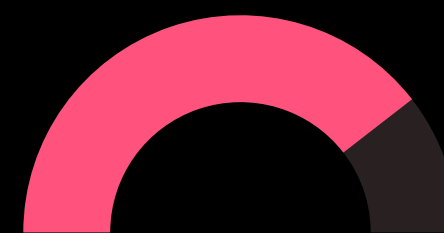
- Salud mental.
- Prevención del suicidio.
- Prevención del bullying.
- Participación juvenil.
- Cultura ciudadana.
- Arte y transformación social.

RESULTADOS SEMESTRALES:

814.209 visualizaciones.
389.440 cuentas alcanzadas.
5.859 interacciones institucionales.
5.765 visitas al perfil.
94 clics en enlaces externos.

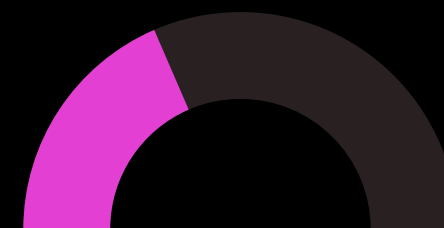
Este indicador demuestra una elevada capacidad de crecimiento orgánico y expansión de mensajes más allá de la comunidad habitual de la Fundación.

INDICADORES DE CRECIMIENTO:



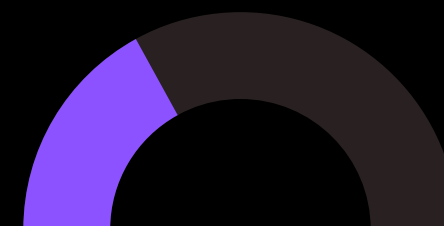
791,7%

Incremento del alcance respecto al período anterior.



37,5%

Incremento en actividad del perfil.

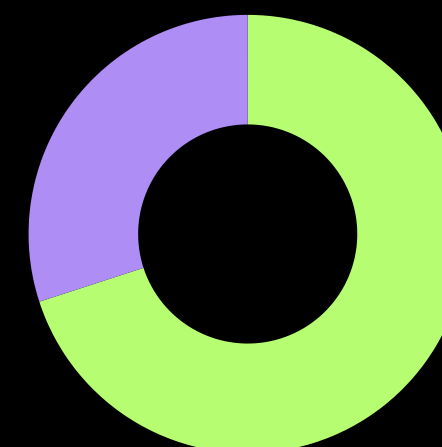


34%

Incremento de visitas al perfil.

INDICADORES DE POSICIONAMIENTO:

29,4%
seguidores de las cuentas institucionales.

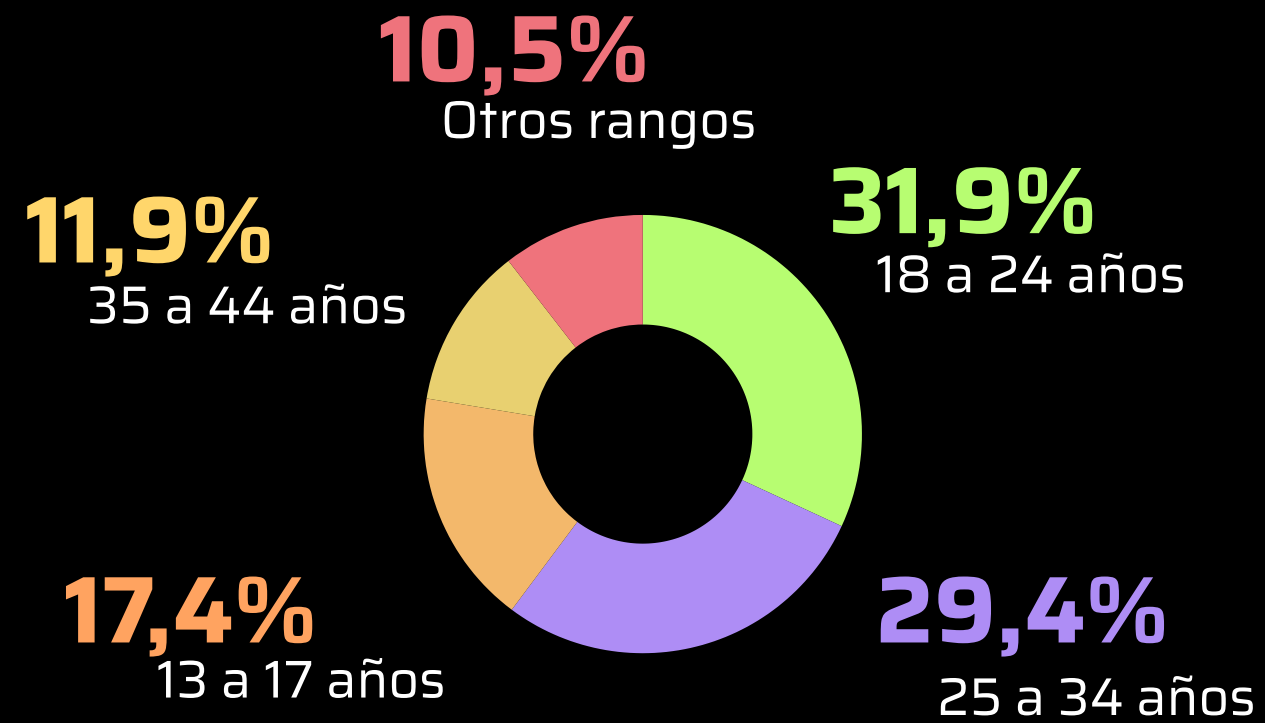


personas que no seguían previamente las cuentas institucionales.

70,6%

CARACTERIZACIÓN DE LA AUDIENCIA:

Distribución por edades



El 77,6% de la audiencia corresponde a adolescentes, jóvenes y jóvenes adultos menores de 35 años.

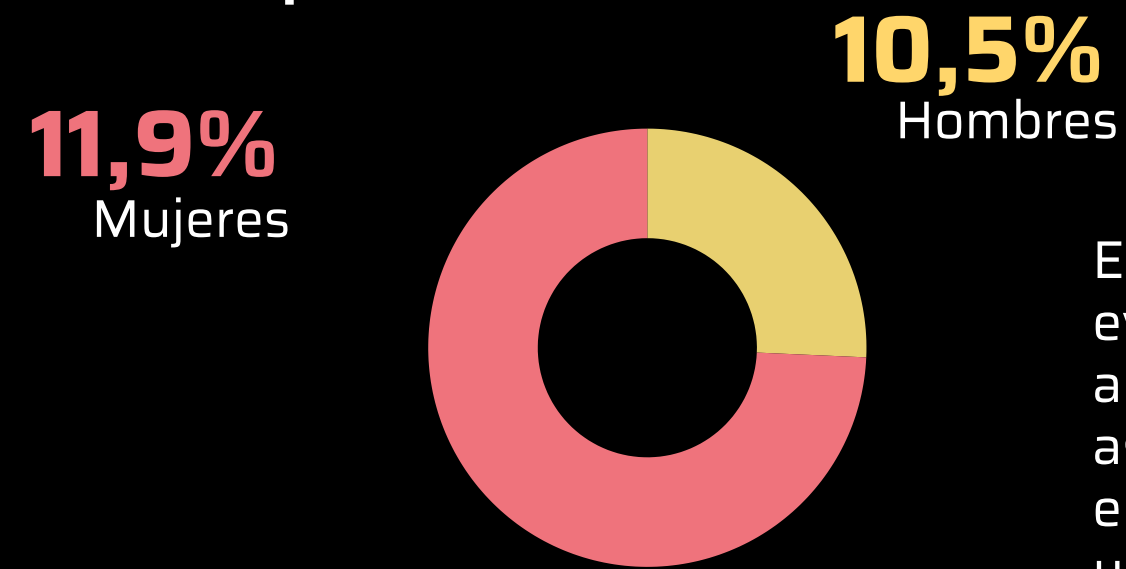
Aplicando esta distribución sobre las **389.440** cuentas alcanzadas:

124.250 jóvenes entre 18 y 24 años.

110.200 jóvenes entre 25 y 34 años.

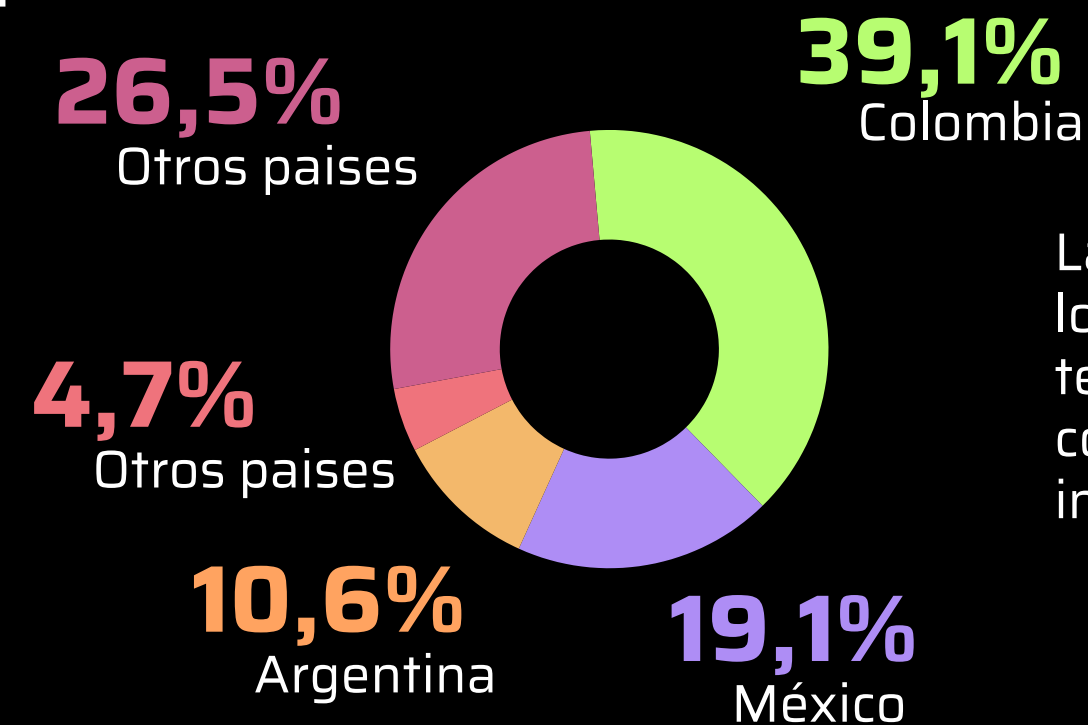
67.760 adolescentes entre 13 y 17 años.

Distribución por sexo



Este comportamiento evidencia una alta apropiación de los contenidos asociados al bienestar emocional, liderazgo, cultura y prevención por parte de mujeres jóvenes y adultas.

Impacto territorial:



La Fundación ACHE ha logrado consolidar presencia territorial tanto a nivel local como nacional e internacional.

Más del 60% de la audiencia digital se encuentra distribuida fuera de Colombia o en comunidades digitales internacionales, reflejando la capacidad de expansión y transferencia del modelo de intervención social impulsado por la Fundación.

IMPACTO CULTURAL

La Fundación ACHE ha contribuido a:

- ✓ Fortalecer el ecosistema cultural juvenil del Atlántico.
- ✓ Generar espacios de participación para artistas emergentes.
- ✓ Impulsar procesos de formación artística integral.
- ✓ Promover el uso del arte como herramienta pedagógica y preventiva.
- ✓ Integrar expresiones artísticas urbanas y tradicionales.
- ✓ Crear oportunidades para talentos con acceso limitado a escenarios de visibilización.

Indicadores culturales:

- Más de **80 jóvenes** en formación permanente.
- Más de **50 artistas** en escena en eventos masivos.
- Participación en escenarios culturales, académicos e institucionales de alto impacto.
- Presencia en eventos departamentales y nacionales.

IMPACTO SOCIAL Y EN SALUD MENTAL

La estrategia "Habla y Te Sanas" y la obra musical "¿Y Qué Harías Tú?" permitieron:

- ✓ Sensibilizar a cientos de miles de personas sobre salud mental.
- ✓ Visibilizar problemáticas asociadas al bullying y la conducta suicida.
- ✓ Promover la búsqueda de ayuda oportuna.
- ✓ Generar conversaciones comunitarias sobre bienestar emocional.
- ✓ Fortalecer redes de apoyo entre jóvenes, familias y comunidades educativas.

Indicadores culturales:

- La audiencia juvenil representa más del 77% del total alcanzado, demostrando que los mensajes están llegando efectivamente a la población objetivo priorizada por la Fundación.

IMPACTO ECONÓMICO Y ECONOMÍA CULTURAL

Las actividades desarrolladas permitieron dinamizar sectores asociados a:

- * Producción artística.
- * Producción audiovisual.
- * Diseño gráfico y digital.
- * Confección de vestuario.
- * Artesanía.
- * Logística cultural.
- * Producción de espectáculos.
- * Economía creativa y economía naranja.

La Fundación se consolida como un generador de oportunidades para artistas, emprendedores y trabajadores culturales del departamento.



CONCLUSION GENERAL

La gestión desarrollada por la Fundación ACHE demuestra que el arte es una herramienta efectiva para la transformación social, la promoción de la salud mental y el fortalecimiento de la participación juvenil.

Con más de **500 beneficiarios directos**, más de **800.000 beneficiarios indirectos**, más de **1,6 millones de visualizaciones** proyectadas anualmente, más de **302.000 adolescentes y jóvenes impactados y presencia en múltiples territorios de Colombia y América Latina**, la Fundación ACHE continúa consolidándose como un referente regional en cultura, educación, bienestar emocional y construcción de tejido social.

Detrás de cada escenario existe una historia transformada; detrás de cada joven que encuentra su voz a través del arte, una oportunidad para construir una sociedad más empática, más humana y más consciente.

Ese es el verdadero impacto de la Fundación ACHE.



Fundación

Ache



TRAYECTORIA

y evidencias

Desde el año 2023, la **Fundación ACHE** ha desarrollado una trayectoria continua, coherente y verificable en el ámbito del arte, la cultura, la educación y la acción social, utilizando el arte como herramienta de transformación, prevención del bullying, promoción de la salud mental y fortalecimiento del tejido social, destacándose los siguientes hitos.

Octubre de 2024 - Día de la Juventud Universidad del Atlántico (UniAtlántico)

En el marco de la conmemoración del Día de la Juventud, la Fundación ACHE realizó una presentación artística y cultural en la Universidad del Atlántico, reafirmando su compromiso con la participación juvenil, el liderazgo social y la construcción de entornos protectores desde el arte y la educación.



Febrero de 2025 – Show de Coronación de la Reina del Carnaval del Atlántico

Baranoa, Atlántico

Como antesala al show central, la Fundación ACHE, con más de 50 jóvenes en escena, realizó una muestra de danza-teatro en espacio público abierto en el marco de la campaña “Habla y Te Sanas”, llamando la atención sobre la salud mental y expresando vivencias frente al acoso y sentimientos negativos, lo que fortaleció la integración cultural regional y el mensaje social dentro de este referente departamental de tradición y cultura carnavalesca.





Quando el arte habla,
nace una generación
sin miedo.

Febrero de 2025 – Batalla de Flores del Reinado Intermunicipal Santo tomas, Atlantico

La Fundación ACHE realizó una presentación escénica en espacio público abierto durante el Desfile de la Batalla de Flores, en el marco del Reinado Intermunicipal de Santo Tomás, integrándose a las festividades tradicionales como una acción de integración cultural regional y mensaje social, que promovió el arte como herramienta de encuentro, identidad y participación comunitaria.



Arte,
Cultura,
Historia y
Educación



Julio de 2025 - Lanzamiento "Grandes por Elección"

Plaza de la Paz

En el mes de julio de 2025, la Fundación ACHE participó en el evento de lanzamiento de "Grandes por Elección", integrando su propuesta artística y social en un escenario de impacto ciudadano, enfocado en la formación de valores, la participación consciente y la transformación social.



Septiembre de 2025 - Gobernación del Atlántico

La Fundación ACHE desarrolló una presentación institucional y artística en la Gobernación del Atlántico, en el marco de la Semana de Prevención del Suicidio, como parte de la iniciativa “Habla y Te Sanas”, orientada a la promoción de la salud mental, la prevención de la conducta suicida y el fortalecimiento del diálogo y la escucha activa en el departamento.





Octubre de 2025 – “Reto Maestro” EDA Fabrica de Cultura

La Fundación ACHE desarrolló una presentación institucional y artística en la Fábrica de Cultura La EDA, en el marco de la estrategia Reto Maestro, impulsada por la Gobernación del Atlántico a través de la Secretaría de Educación Departamental, orientada a exaltar el poder transformador de la labor docente mediante experiencias pedagógicas innovadoras, visibilizando su aporte cultural y social y el valor del arte como complemento de los procesos educativos.



Septiembre de 2025 – Caminata “Juntos por la Vida, Abrazando Esperanza”

Plaza de la Paz

En el mes de septiembre de 2025, en el marco del Día Internacional de la Prevención del Suicidio, la Fundación ACHE abrió la caminata “Juntos por la Vida, Abrazando Esperanza”, una jornada comunitaria de sensibilización orientada a la promoción de la vida, el cuidado de la salud mental, la prevención del suicidio y el fortalecimiento de redes de apoyo emocional y comunitario.



Septiembre de 2025 - Gira de Medios Telecaribe



En el marco del Día Mundial para la Prevención del Suicidio, el Dr. Luis Carlos Fajardo y la Dra. María Elena Menco, junto con la Fundación ACHE, abordaron el tema de la salud mental en el departamento del Atlántico, destacando la campaña “Habla y Te Sanas” y la línea “Te Escucho”, como estrategias de orientación, prevención y acompañamiento emocional. Este espacio de diálogo se desarrolló en el programa Nuestras Mañanas del canal Telecaribe, contribuyendo a la sensibilización y promoción del cuidado de la vida.

Octubre de 2025 - "Thriller de Esperanza"

Centro Comercial Portal del Prado Centro Comercial Alegria

En el marco de la celebración de Halloween, la Fundación ACHE presentó "Thriller de Esperanza: No más muertos en vida", una puesta en escena artística desarrollada el 31 de octubre en centros comerciales y espacios abiertos de la ciudad, inspirada en Thriller de Michael Jackson, orientada a la promoción de la vida, la esperanza y la salud mental.



¿y qué harías



12 de Diciembre de 2025 - ¿Y QUÉ HARÍAS TÚ?

Plaza de la Paz

La Fundación ACHE presentó el 12 de diciembre la obra de teatro musical “¿Y Qué Harías Tú?” en la Plaza de la Paz, con la participación de más de 70 jóvenes artistas y una asistencia superior a 3.000 personas. El montaje abordó el bullying y la salud mental, consolidándose como un evento masivo de prevención del suicidio y uno de los montajes de teatro musical social más significativos del Caribe colombiano.



Diciembre de 2025 - Rueda de Prensa Gobernación del Atlántico



Salud mental y arte juvenil se toman la Plaza de la Paz de Barranquilla este 12 de diciembre

Con la Fundación Ache y el respaldo de las autoridades de salud, más de setenta adolescentes y jóvenes usan el teatro, la música y la danza para encender un debate urgente en la sociedad.

Publicado: 5 de diciembre de 2025, 10:09 a. m.



Por: **Equipo de Redacción**
Redacción Digital



Foto: Fundación Ache



70 jóvenes protagonizan puesta en escena que promueve la salud mental preventiva en los atlanticenses

Este 12 de diciembre, en la Plaza de la Paz, se presenta '¿Y qué harías tú?', obra de la Fundación Ache que combina música, danza y teatro, que cuenta con el

ATLÁNTICO

70 jóvenes protagonizan puesta en escena que promueve la salud mental preventiva en los atlanticenses

📄 Made · 🕒 diciembre 4, 2025



Patrimonio, tradición
y arte urbano

Enero de 2026 - Show de Coronación de los Reyes del Carnaval de la 44 **Plaza de la Paz, Barranquilla**

La Fundación ACHE, hizo parte del gran show central de coronación de los Reyes del Carnaval de la 44, "En el bordillo cabemos todos". Su participación incluyó a más de 60 artistas de baile urbano en una puesta en escena de gran formato, ante miles de asistentes presenciales y con transmisión en vivo por el canal regional Telecaribe, reafirmando su compromiso con la inclusión cultural, la formación artística y el fortalecimiento del talento juvenil dentro del carnaval.

Febrero de 2026 - Guacherna

Barranquilla, Atlántico



En el recorrido de la Guacherna, se vivió una noche cargada de tradición y energía en el marco del Carnaval de Barranquilla.

El desfile nocturno, que iluminó las principales calles de la ciudad con faroles, comparsas y grupos folclóricos, reunió a cientos de artistas y hacedores culturales, reafirmando el valor de esta manifestación como antesala emblemática de la fiesta más importante del Caribe colombiano, el Carnaval.

En este escenario, la Fundación ACHE participó con una intervención dancística que integró a sus jóvenes artistas en una puesta en escena cargada de identidad y mensaje social, destacando la importancia del arte como herramienta de transformación, encuentro comunitario y preservación de las tradiciones. exaltando la cultura, la resiliencia juvenil y el sentido de pertenencia regional.

Febrero de 2026 - Show Carnaval del Atlantico Baranoa, Atlántico

Como antesala al show central del Carnaval del Atlántico, realizado en la Concha Acústica de La Majestuosa Banda de Baranoa en Baranoa, se desarrolló un gran espectáculo que reunió a más de 520 artistas en escena, integrando grupos folclóricos de distintos municipios y diversas expresiones artísticas del departamento. La producción exaltó la Ruta de la Tradición y rindió homenaje a los hacedores culturales que fortalecen esta fiesta patrimonial.

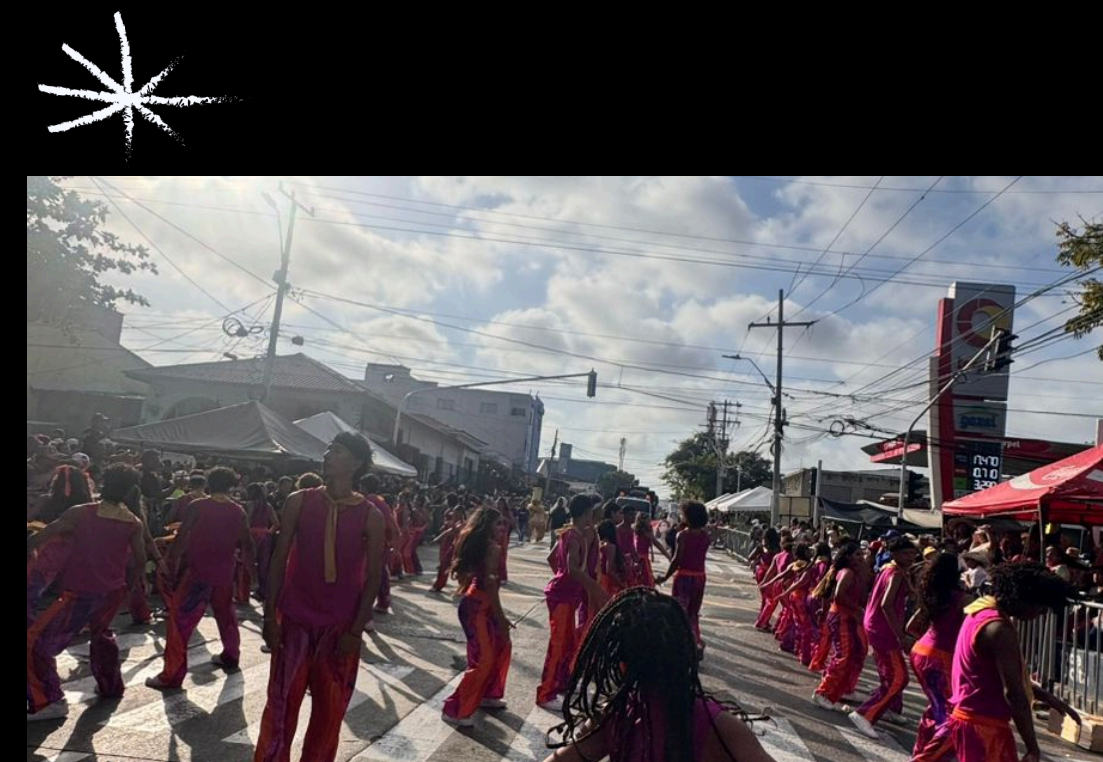
En este escenario, la Fundación ACHE realizó una intervención dancística junto al artista Óscar Prince, fusionando la expresividad corporal con la música en vivo como un acto de integración cultural y mensaje social enfocado en la identidad juvenil, la resiliencia y la participación comunitaria. La jornada, transmitida por canales regionales y ampliamente acogida por el público, reafirmó el carácter regional, tradicional y festivo de la coronación como uno de los momentos más representativos del calendario carnavalero del Atlántico.



Febrero de 2026 - Batalla de Flores Sonia Osorio - Carnaval de la 44 Barranquilla, Atlantico



La Fundación ACHE realizó una destacada presentación escénica en espacio público abierto durante la Batalla de Flores Sonia Osorio, en el marco del Carnaval de la 44, desfilando a lo largo de toda la carrera 44 como parte de esta gran celebración popular. Su participación se integró a las festividades tradicionales como una acción de integración cultural y mensaje social, promoviendo el arte como herramienta de encuentro, identidad, salvaguardia del patrimonio y participación comunitaria.





Abril de 2026 - Semifinalista Convocatoria Impulsa 2026 - Bootcamp Nuestra Barranquilla

Barranquilla, Atlántico

La Fundación ACHE fue semifinalista de la convocatoria Impulsa 2026 de Nuestra Barranquilla, con una propuesta innovadora enfocada en la salud mental y el fortalecimiento del tejido socioemocional, promoviendo el arte y la cultura como herramientas de transformación social y bienestar comunitario.

nuestra
BARRANQUILLA

Reconoce al colectivo
Fundación Ache

Por haber **participado y haber sido preseleccionado** en la convocatoria del

FONDO
impulsa
2026

Además, el colectivo participó del **Bootcamp de fortalecimiento y presentación de Pitch**, un logro que reconoce su capacidad de llevar ideas a la acción con un impacto real en las juventudes de la ciudad

Barranquilla, 30 de abril del 2026

Diana Senior
Directora de Nuestra Barranquilla





En el Bordillo
cabemos todos

Mayo de 2025 - Ganadores Premio Joselito Carnaval de Oro Barranquilla Atlantico

Reyes Infantiles Carnaval de la 44
Ashley Gomez y German Palomino

La Fundación ACHE fue ganadora del Premio Joselito Carnaval de Oro 2026, máximo galardón otorgado por el Carnaval de la 44, en la categoría Comparsas, como reconocimiento a la excelente participación en los diferentes eventos del Carnaval de la 44, destacándose por la calidad artística, puesta en escena, impacto cultural y compromiso con la preservación y promoción de las tradiciones folclóricas, fusionadas con el arte urbano.



¿y qué
harías?



**THANK
YOU**

Fundación

Ache

CONTACTANOS

www.fundacionache.com

313 856 5747 - 311 660 4553

contacto@fundacionache.com - contacto.fundacionache@gmail.com

Instagram / Facebook / Youtube: @fundacionache